

プラセンタサプリに関するユーザーの意識調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計:GYネットサービス

※プラセンタサプリに関するユーザーの意識調査

※調査方法

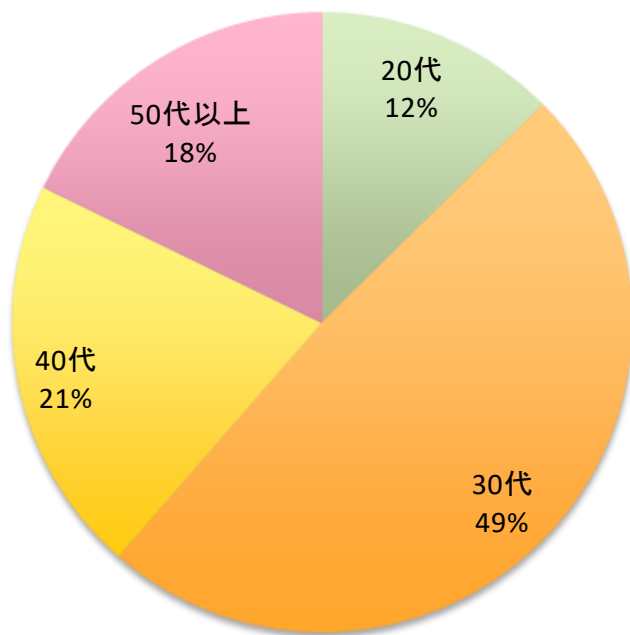
- ・調査時期:2018年5月1日～2018年7月31日迄
- ・調査方法:アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域:全国
- ・調査対象者:全国で当サイトに掲載されているプラセンタサプリを飲んだ経験がある方
- ・有効回答数:500人



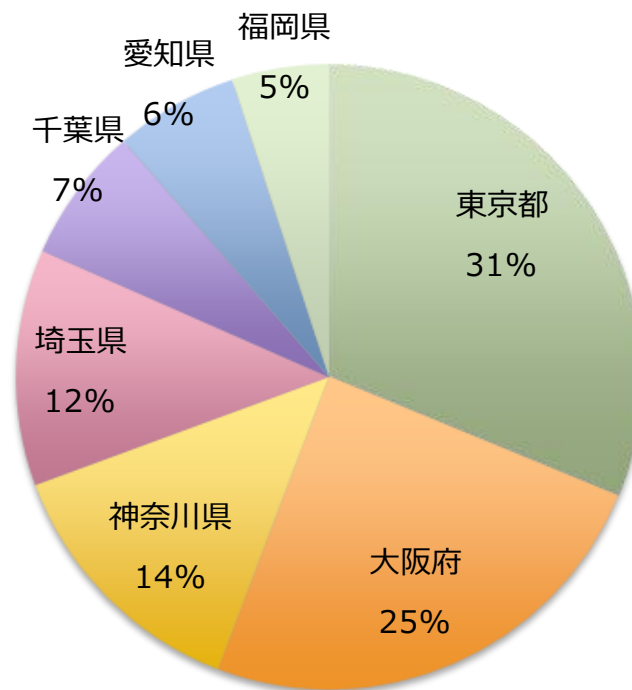
回答者属性

有効回答数 = 500

年齢

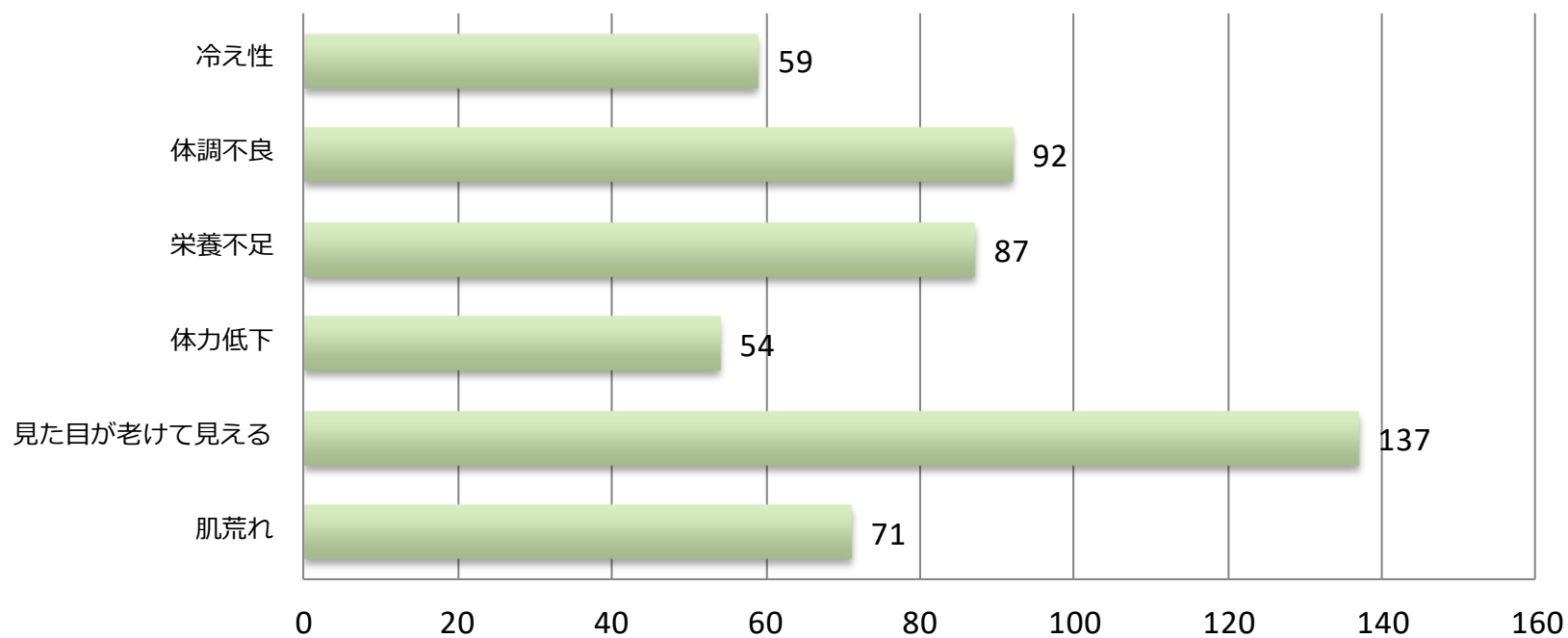


お住まいの都道府県



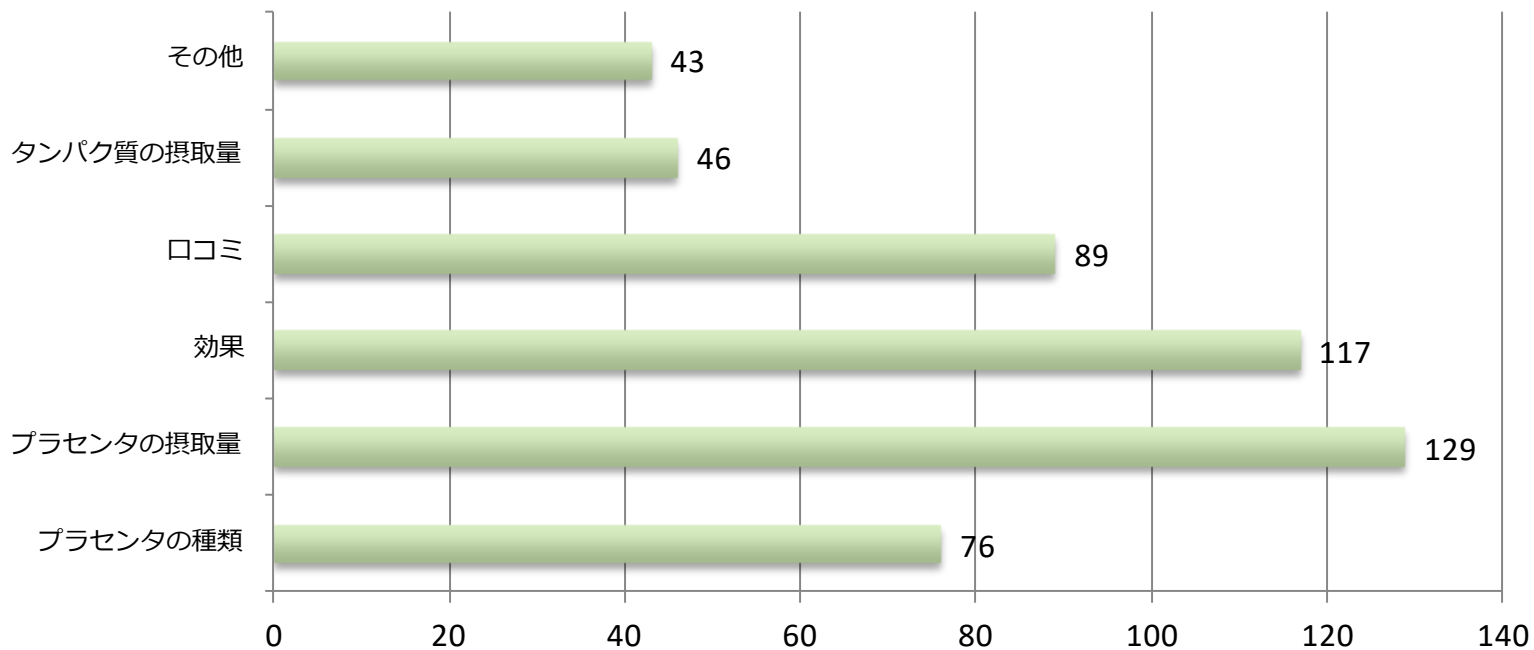


乳酸菌入りお茶を飲もうと思ったきっかけは何ですか？





乳酸菌入りお茶を選ぶ際の決め手となったポイントは何ですか？



調査結果



調査結果

有効回答数= 500

あなたが飲んだ乳酸菌入りお茶で、満足した商品はどれですか？

